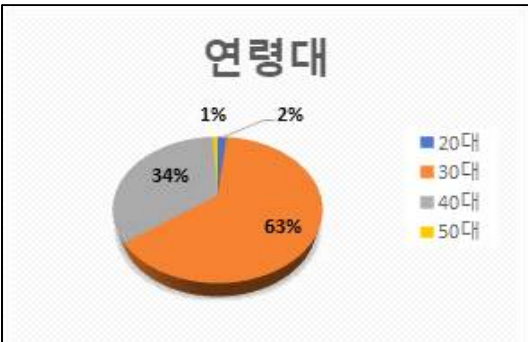


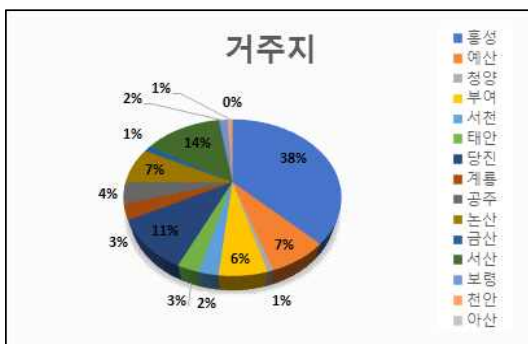
사 업 명	2022년 ‘충남아이키움뜰’ 만족도 조사 결과보고서												
일 시	2022년 10월 24일(월) ~ 2022년 11월 23일(수)												
형 태	온라인 설문				진행자	24시간제보육 키움노리 키움노리카							
참 여 자	24시간제	키움노리	키움노리카	부모교육	부모자녀 프로그램	양육상담	총 참여자						
	29명	150명	65명	61명	481명	39명	656명						
	<p>2022년 충남아이키움뜰 서비스 이용 만족도 조사는 도 내 영유아 부모 및 양육자를 대상으로 실시하였으며, 2022년 10월 23일부터 10월 28일까지 5일간 진행되었다. 이용 만족도 조사 설문지는 각 사업별로 부모 및 양육자에게 협조를 요청하였으며 총 656부가 회수되었고, 회수된 설문지의 응답자가 실제 충남아이키움뜰을 이용한 경험이 있는 이용자이므로 충남아이키움뜰 사업평가에서 유의미한 결과를 도출할 수 있을 것으로 보여진다.</p> <p>충남아이키움뜰 이용 실태를 살펴보면,</p> <p><u>가. 충남아이키움뜰 공통문항</u></p> <div><table><tr><th colspan="2">귀하의 성별</th></tr><tr><td>남</td><td>여</td></tr><tr><td>15%</td><td>85%</td></tr></table><div><p>귀하의 성별</p></div></div> <p>충남아이키움뜰 만족도 조사 참여자는 남성 15%, 여성이 85%로 나타났다.</p>							귀하의 성별		남	여	15%	85%
귀하의 성별													
남	여												
15%	85%												

귀하의 연령대			
20대	30대	40대	50대 이상
2%	63%	34%	1%



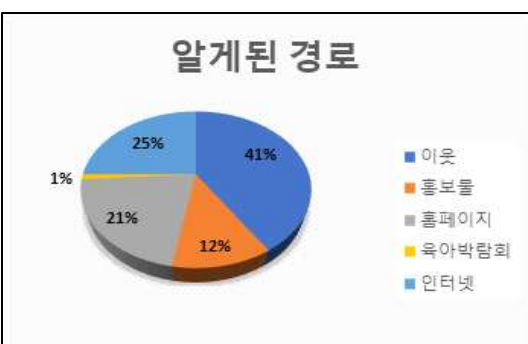
이용자의 연령대는 20대 2%, 30대 63%, 40대 34%, 50대 이상이 1%를 이용하고 있어 주로 30대 이용자가 많이 이용하고 있는 것으로 나타났다.

거주지			
홍성	38%	예산	7%
청양	1%	부여	6%
서천	2%	태안	3%
당진	11%	계룡	3%
공주	4%	논산	7%
금산	1%	서산	14%
보령	2%	천안	1%
아산	0%		



주로 이용하는 거주지는 홍성 38%, 서산 14%, 당진 11% 예산과 논산 7%, 부여 6% 순으로 나타났다.

충남아이키움뜰 알게된 경로	
이웃(자녀 친구부모, 친구)소개	41%
홍보물(리플릿, 포스터등)	12%
홈페이지	21%
육아박람회, 지역축제 등	1%
인터넷(맘카페, 블로그 등)	25%

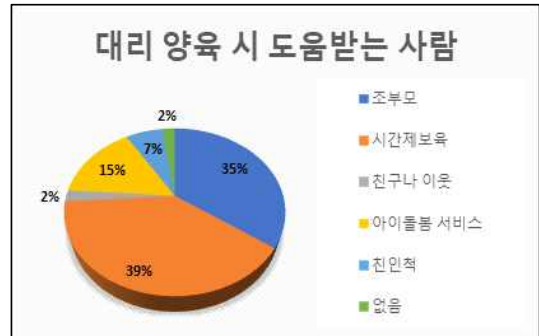


충남아이키움뜰에서 하는 사업 및 교육(행사)의 정보에 대해 알게 된 경로는 이웃(친구 부모, 친구)소개 41%, 인터넷 검색(맘카페, 블로그) 25%, 충남아이키움뜰 홈페이지 21%, 홍보물(리플릿, 포스터)12%로 분포되어 나타났다.

나. 24 시간제 보육서비스

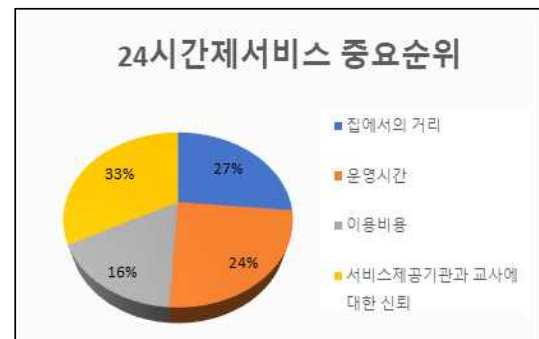
24시간제보육서비스 이용자 57명 중 설문 응답자는 29명으로 51%에 해당된다. 24시간제보육 만족도 설문결과와 다음과 같다.

대리 양육시 도움을 받는 사람(기관)	
조부모	35%
시간제보육	39%
친구나 이웃	2%
아이돌봄서비스	15%
친인척	7%
없음	2%



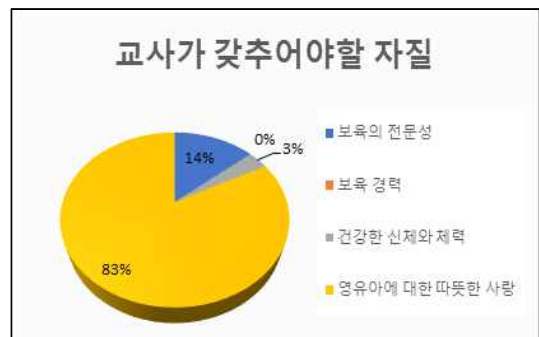
긴급하게 대리 양육이 필요한 경우 주로 도움을 받는 사람(기관)은 시간제보육이 39%, 조부모 35%, 아이돌봄서비스 15%로 나타났다.

24시간제보육서비스 중요순위	
집에서의 거리	27%
운영시간	24%
이용비용	16%
서비스제공기관과 교사에 대한 신뢰	33%



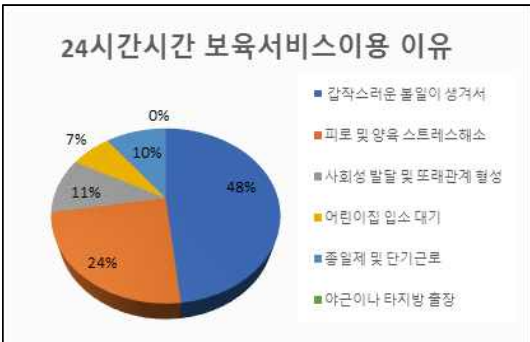
24시간 보육서비스를 이용시 중요하게 생각하는 것은 서비스 제공기관과 교사에 대한 신뢰가 33%, 집에서의 거리 27%, 운영시간 24%, 이용비용 16%로 나타났다.

교사가 갖추어야 할 자질	
보육의 전문성	14%
보육경력	0%
건강한 신체와 체력	3%
영유아에 대한 따뜻한 사랑	83%



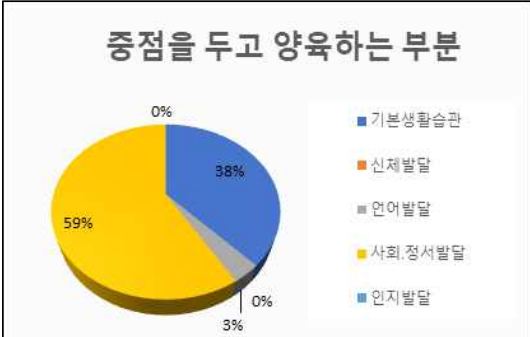
24시간제 보육서비스 교사가 갖추어야 할 자질 중 영유아에 대한 따뜻한 사랑이 83%, 보육의 전문성 14%, 건강한 신체와 체력이 3%로 나타났다.

24시간 보육서비스를 이용하는 이유	
갑작스러운 불일이 생겨서	48%
피로 및 양육스트레스 해소	24%
사회성 발달 및 또래관계형성	11%
어린이집 입소 대기	7%
종일제 및 단기 근로	10%
야근이나 타지방 출장	0%



24시간 보육서비스를 이용하는 이유로 갑작스러운 불일이 생겨서가 48%, 피로 및 양육스트레스 해소가 24%, 사회성 발달 및 또래관계형성이 11%, 종일제 및 단기 근로가 10%, 어린이집 입소대기가 7%로 나타났다.

중점을 두고 양육하고 있는 부분	
기본생활습관	38%
신체발달	0%
언어발달	3%
사회·정서발달	59%
인지발달	0%



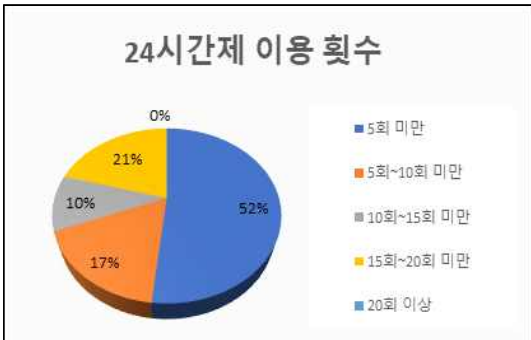
이용자가 중점을 두고 양육하고 있는 부분은 사회·정서발달이 59%, 기본생활습관 38%, 언어발달이 3%로 나타났다.

24시간제 이용 요일			
주중 (주간)	주중 (야간)	주말	공휴일
72%	4%	21%	3%



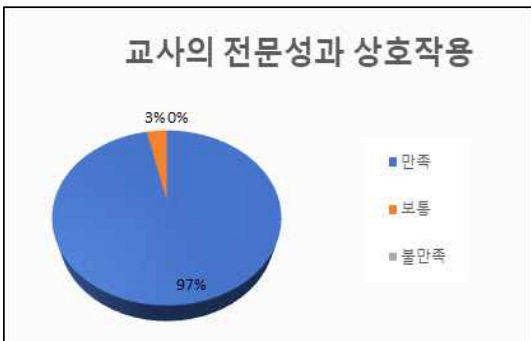
24시간제 이용 요일로는 주중(주간) 72%, 주말 21%, 주중(야간) 4%, 공휴일 3%로 나타났다.

24시간제 이용 횟수				
5회 미만	5~10회 미만	10~15회 미만	15~20회 미만	20회 이상
52%	17%	10%	21%	0%



24시간제보육 한 달 평균 이용 횟수는 5회 미만 52%, 5~20회 미만 21%, 5~10회 미만 17%, 10~15회 미만이 10%로 나타났다.

교사의 전문성과 상호작용		
만족	보통	불만족
97%	3%	0%



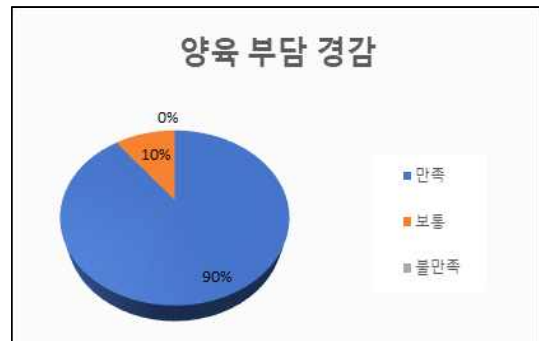
교사의 전문성과 상호작용에 대한 만족도는 만족이 97%로 나타났다.

보육시설 및 환경		
만족	보통	불만족
90%	7%	3%



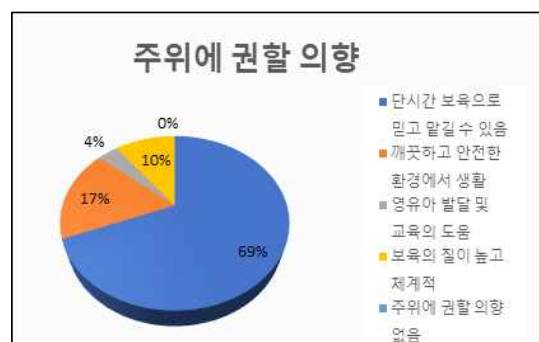
보육시설 및 환경에 대한 만족도는 만족이 90%로 나타났다.

양육부담 경감		
만족	보통	불만족
90%	10%	0%



양육부담 경감에 대한 만족도는 만족이 90%로 나타났다.

주위에 권할 의향	
단시간보육으로 믿고 맡길 수 있음	69%
깨끗하고 안전한 환경에서 생활	17%
영유아 발달 및 교육에 도움	4%
보육의 질이 높고 체계적	10%
주위에 권할 의향 없음	0%

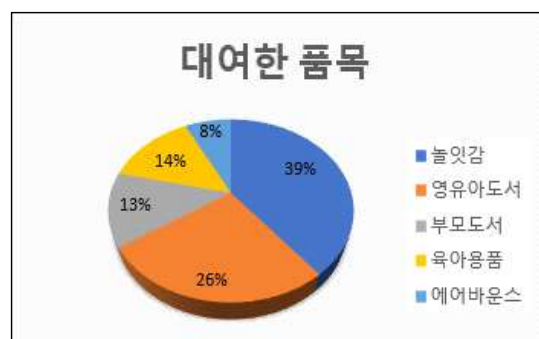


설문에 응답한 전원이 24시간제보육을 주위에 권할 의향이 있으며, 단시간보육으로 믿고 맡길 수 있다가 69%, 깨끗하고 안전한 환경에서 생활 17%, 보육의 질이 높고 체계적 10%, 영유아 발달 및 교육에 도움이 4%로 나타났다.

다. 키움노리 만족도

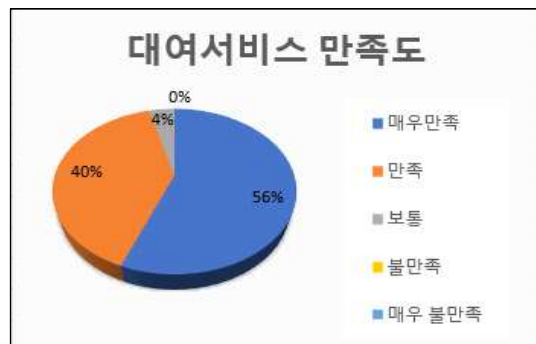
키움노리 이용자 386명중 설문 응답자는 150명으로 38.8%에 해당된다. 전반적인 키움노리 만족도 설문결과는 다음과 같다.

대여한 품목				
놀잇감	영유아 도서	부모 도서	육아용품	에어바운스
39%	26%	13%	14%	8%



키움노리에서 장난감 및 도서대여서비스를 통해 대여한 품목은 놀잇감 39%, 영유아 도서 26%, 육아용품 14%, 부모도서 13%, 에어바운스 8% 순으로 나타났다.

대여서비스 만족도				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
56%	40%	4%	0%	0%



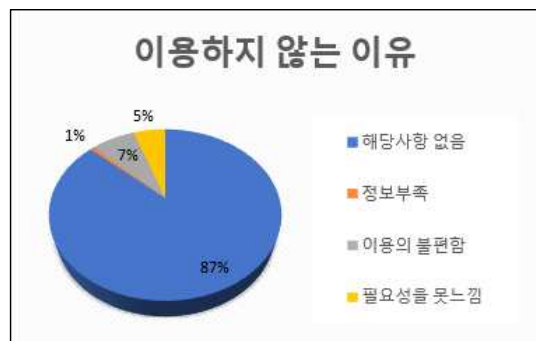
이용한 장난감 및 도서대여서비스의 만족도는 만족 이상이 96%로 나타났다.

키움노리 이용횟수			
주1회	2주 간격	월 1회	거의없다 /이용중단
7%	70%	16%	7%



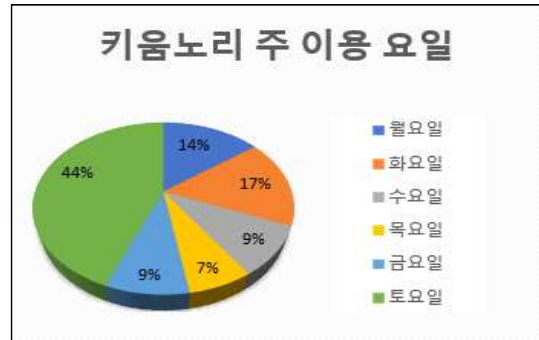
키움노리 이용횟수가 2주 간격이 70%, 월 1회가 16%, 거의 없다/이용중단이 7%, 주1회가 7% 순으로 나타났다.

이용하지 않는 사유			
해당사항 없음	정보부족	이용의 불편함	필요성 느끼지 못함
87%	1%	7%	5%



이용하지 않는 사유는 해당사항 없음 87%, 이용의 불편함 7%, 필요성을 느끼지 못함 5%, 정보부족 1% 순으로 나타났다.

주 이용 요일	
월요일	14%
화요일	17%
수요일	9%
목요일	7%
금요일	9%
토요일	44%



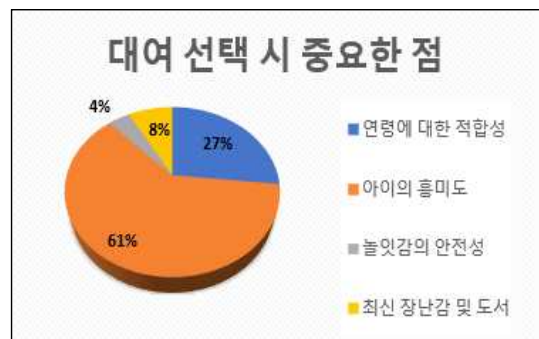
주 이용 요일은 토요일 44%, 화요일 17%, 월요일이 14%, 수요일과 금요일 9%, 목요일 7% 순으로 나타났다.

주 이용 시간대			
9시 ~11시	11시 ~13시	14시 ~16시	16시 ~17시
29%	26%	31%	14%



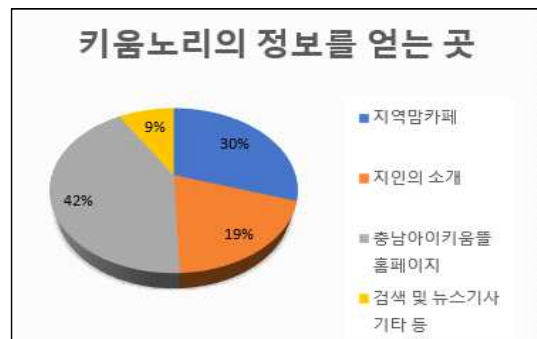
키움노리 주 이용 시간대는 14시~16시 31%, 9시~11시 29%, 11시~13시 26%, 16시~17시 14% 순으로 나타났다.

장난감·도서 선택 시 중요한 점	
연령에 대한 적합성	27%
아이의 흥미도	61%
놀잇감의 안전성	4%
최신 장난감 및 도서	8%



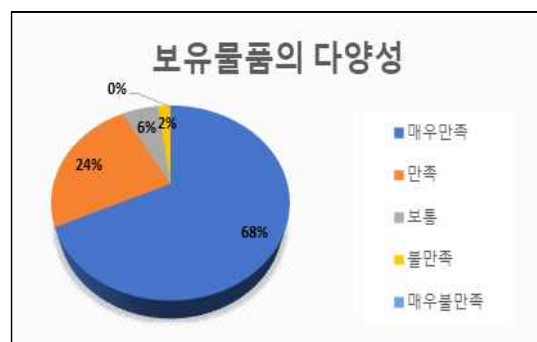
장난감·도서대여 선택 시 중요한 점은 아이의 흥미도 61%, 연령에 대한 적합성 27%, 최신 장난감 및 도서 8%, 놀잇감의 안전성 4% 순으로 나타났다.

키움노리의 정보를 얻는 곳	
지역 맘카페	30%
지인 소개	19%
홈페이지	42%
검색 및 뉴스기사	9%



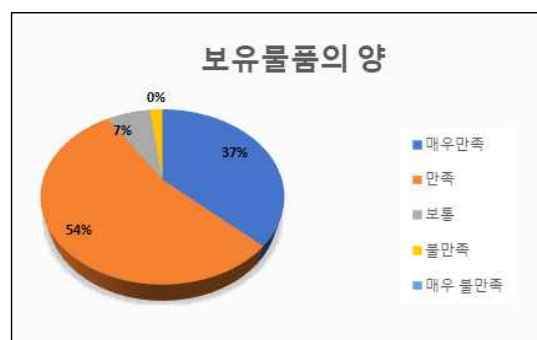
키움노리의 정보를 얻는 곳은 홈페이지 42%, 지역맘카페 30%, 지인소개 19%, 검색 및 뉴스기사 9% 순으로 나타났다.

보유물품의 다양성				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
68%	24%	6%	2%	0%



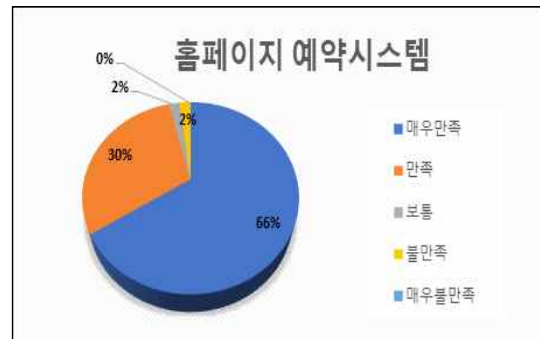
보유물품의 다양성의 만족도는 만족 92%로 나타났다.

보유물품의 양				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
37%	54%	7%	2%	0%



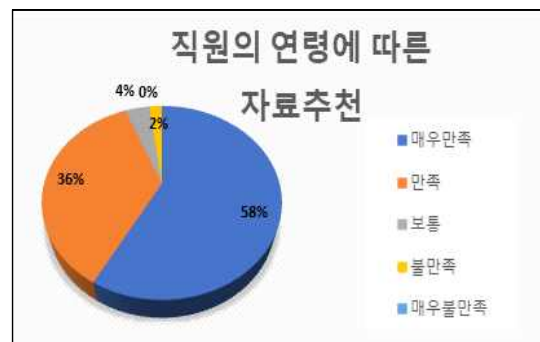
보유물품의 양에 대한 만족도는 만족 91%로 나타났다.

홈페이지 예약시스템 (에어바운스, 돌백일상)				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
66%	30%	2%	2%	0%



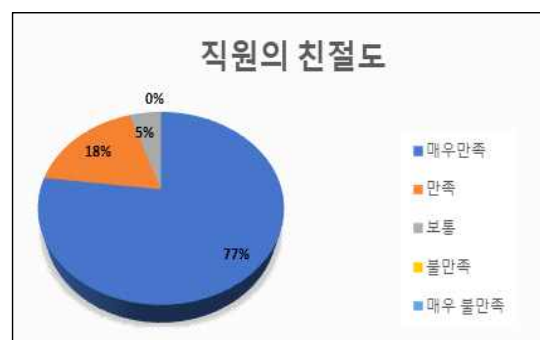
홈페이지 예약시스템 대한 만족도는 만족 96%로 나타났다.

직원에 대한 만족도 연령에 따른 자료 추천				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
58%	36%	4%	2%	0%



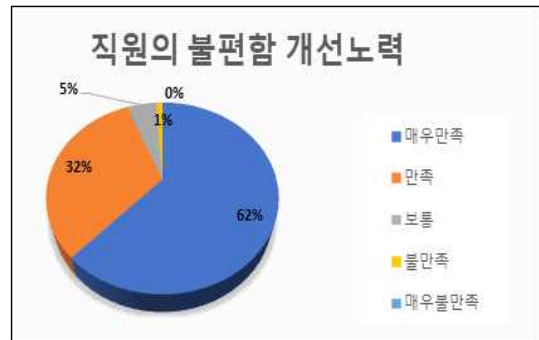
연령에 따른 자료 추천은 만족 94%로 나타났다.

직원에 대한 만족도 직원의 친절성(회원응대)				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
77%	18%	5%	0%	0%



직원의 친절도는 만족 95%로 나타났다.

직원에 대한 만족도 불편함 개선노력				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
62%	32%	5%	1%	0%

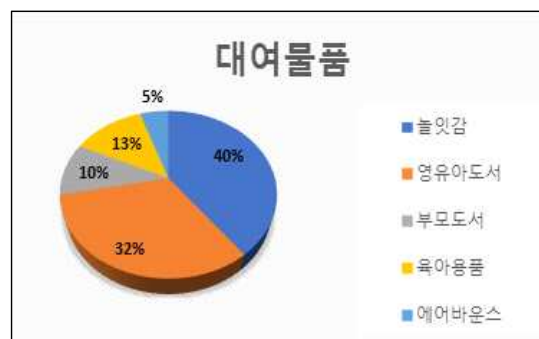


불편함 개선노력의 만족도는 만족 94%로 나타났다.

라. 키움노리카 (이동식 놀이교실) 만족도

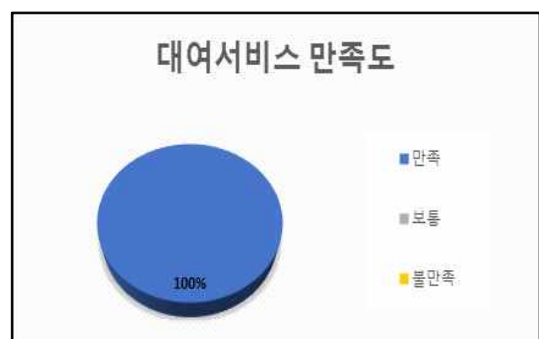
키움노리카 이용자 65명에서 응답 설문자는 31명으로 47%에 해당된다. 키움노리카 만족도 설문결과는 다음과 같다.

대여한 품목	
놀잇감	40%
영유아 도서	32%
부모 도서	10%
육아용품	13%
에어 바운스	5%



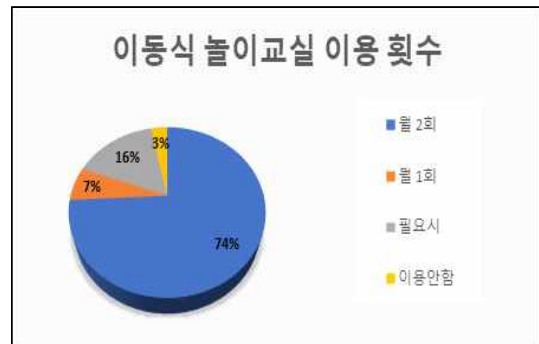
이동식놀이교실에서 장난감 및 도서대여서비스를 통해 대여한 품목은 놀잇감40%, 영유아도서 32%, 육아용품 13%, 부모도서 10%, 에어바운스 5%로 나타났다.

대여서비스 만족도		
만족	보통	불만족
100%	0%	0%



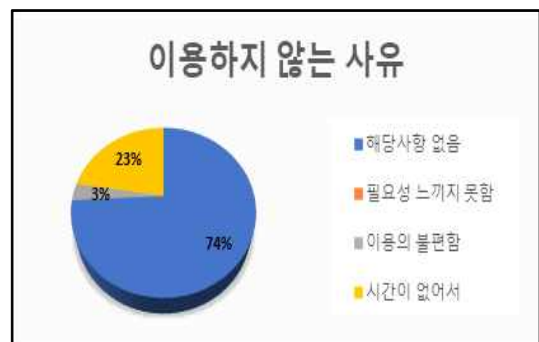
이용한 장난감 및 도서대여서비스의 만족도는 만족이 100%로 나타났다.

이용횟수			
월 2회	월 1회	필요 시	이용안함
74%	7%	16%	3%



이용횟수는 월 2회(매회이용) 74%, 필요 시 16%, 월 1회 7%, 이용안함 3% 순으로 나타났다.

이용하지 않는 사유			
해당사항 없음	필요성을 느끼지못함	이용의 불편함	시간이 없음
74%	0%	3%	23%



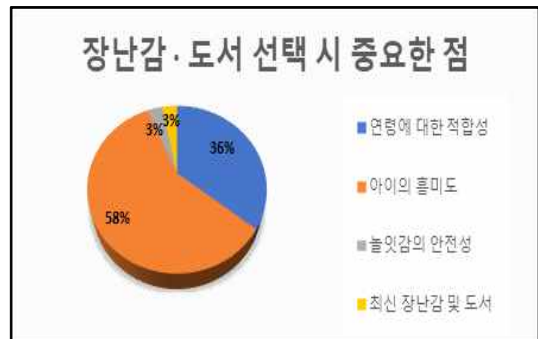
이용하지 않는 사유는 해당사항 없음 74% 시간이 없음 23% 이용의 불편함 3%로 나타났다.

선호하는 대여 품목	
장난감 대여	94%
도서 대여	0%
임신/육아용품대여	0%
돌상 대여	3%
에어 바운스	3%



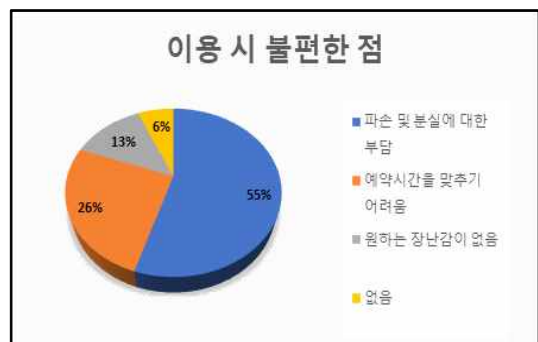
선호하는 대여 품목은 장난감대여 94% 돌상대여 3% 에어바운스 3%로 나타났다.

장난감·도서 선택 시 중요한 점	
연령에 대한 적절성	36%
아이의 흥미도	58%
놀잇감의 안정성	3%
최신 장난감 및 도서	3%



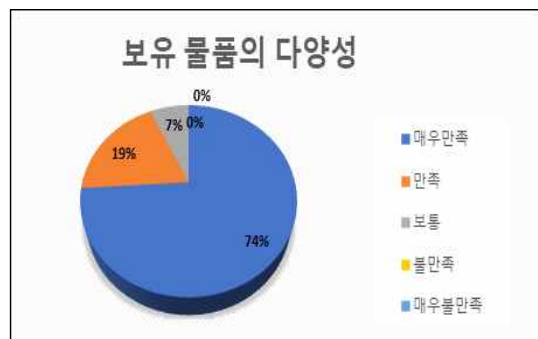
장난감·도서대여 선택 시 중요한 점은 아이의 흥미도 58% 연령에 대한 적절성 36% 놀잇감의 안정성 3%, 최신 장난감 및 도서 3%로 나타났다.

이용 시 불편한 점	
파손 및 분실	55%
예약시간 맞추기 어려움	26%
원하는 장난감 없음	13%
없음	6%



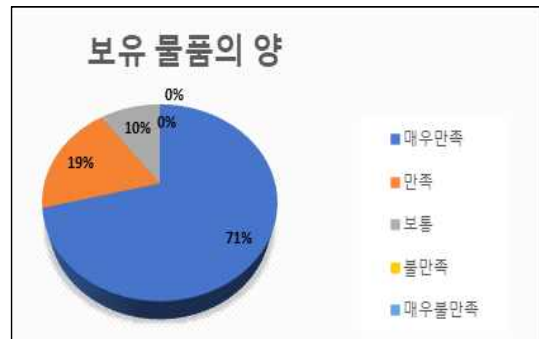
이동식놀이교실을 이용하면서 불편한 점은 파손 및 분실에 대한 부담 55%, 예약시간을 맞추기 어려움 26%, 원하는 장난감 없음 13%, 없음 6% 순으로 나타났다.

보유 물품의 다양성				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
74%	19%	7%	0%	0%



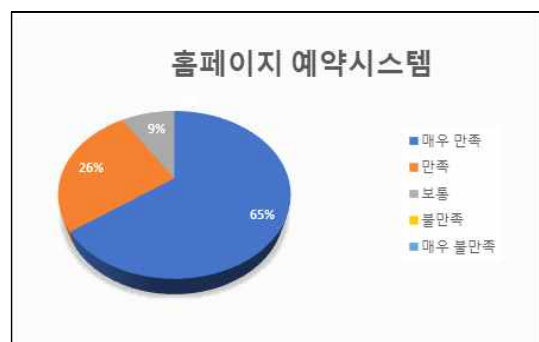
보유물품의 다양성의 만족도는 만족 93%로 나타났다.

보유물품의 양				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
71%	19%	10%	0%	0%



보유물품의 양에 대한 만족도는 만족 90%로 나타났다.

홈페이지 예약시스템				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
65%	26%	9%	0%	0%



홈페이지 예약시스템 대한 만족도는 만족 91%로 나타났다.

직원에 대한 만족도 장난감관련 정보 및 조작법 숙지		
만족	보통	불만족
97%	3%	0%



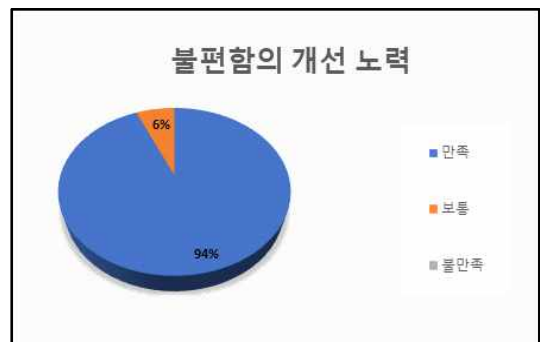
장난감 관련정보 및 조작법숙지의 만족도는 만족 97%로 나타났다.

직원의 친절도		
만족	보통	불만족
97%	3%	0%



직원의 친절도는 만족 97%로 나타났다.

불편함 개선노력		
만족	보통	불만족
94%	6%	0%



불편함 개선노력의 만족도는 만족 94%로 나타났다.

마. 부모교육 만족도

슬기로운 부모교육 신청자 102명중 설문 응답자는 61명으로 59.8%에 해당된다. 부모교육 만족도 설문결과는 다음과 같다.

참여 부모교육		
대상별 부모교육	우리아이 안전 지킴이	부모힐링 프로젝트
37%	21%	42%



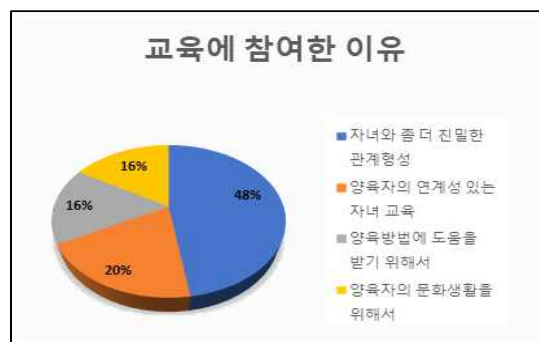
참여한 부모교육에는 부모힐링프로젝트 42%, 대상별 부모교육 37%, 우리아이안전지킴이 21% 순으로 나타났다.

부모 교육의 만족도		
만족	보통	불만족
93%	7%	0%



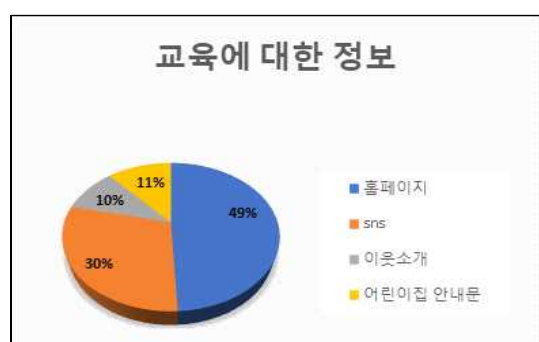
부모교육 만족도에 대한 만족도는 만족 이상이 93%로 나타났다.

교육에 참여한 이유	
자녀와 친밀한 관계형성	48%
연계성 있는 자녀교육	20%
양육 방법 도움	16%
양육자의 문화생활	16%



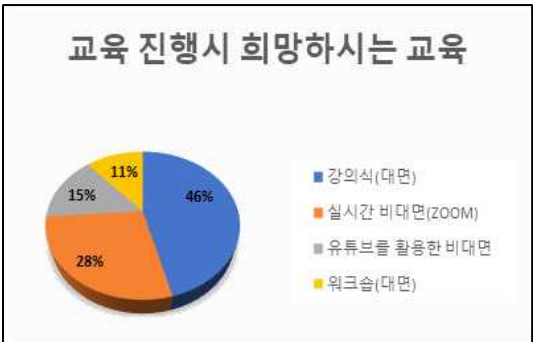
부모교육 참여 이유로는 자녀와의 친밀한 관계형성 48%, 자녀교육 20%, 양육방법 16%, 문화생활 16% 순으로 나타났다.

부모교육에 대한 정보	
홈페이지	49%
SNS	30%
어린이집 안내문	11%
이웃소개	10%



부모교육 정보 방법에는 홈페이지 49%, sns 30%, 어린이집 안내문 11%, 이웃소개 10% 순으로 나타났다.

희망하는 교육방법			
실시간 비대면	강의식 (대면)	유튜브	워크숍 (대면)
28%	46%	15%	11%



희망하는 부모교육 방법에는 강의식 대면 46%, 실시간 비대면 28%, 유튜브 15%, 워크숍 대면 11% 순으로 나타났다.

참여 적합 요일					
월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	주말
21%	26%	20%	10%	7%	16%



부모교육 참여 적합 요일에는 화요일 26%, 월요일 21%, 수요일 20%, 주말 16%, 목요일 10%, 금요일 7% 순으로 나타났다.

교육 적합 시간			
오전 9시~12시	오전 10시~13시	오후 14시~17시	오후 18시~21시
30%	44%	16%	10%



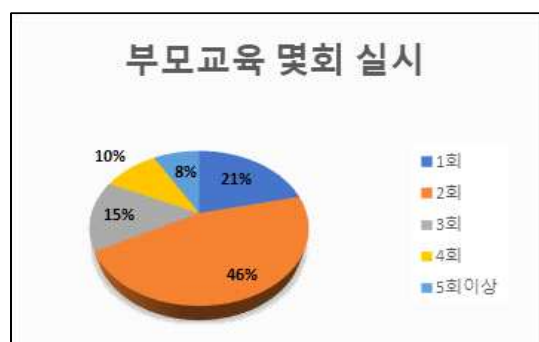
부모교육 적합 시간에는 오전 10시~13시 44%, 오전 9시~12시 30%, 오후 14시~17시 16%, 오후 18시~21시 10% 순으로 나타났다.

진행 시간			
1시간이내	2시간이내	2시간이상	기타
43%	57%	0%	0%



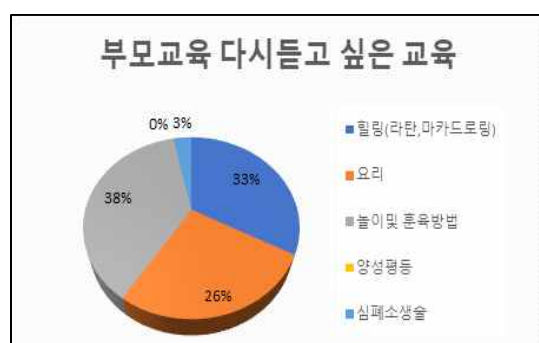
부모교육 진행 시간에는 2시간 이내 57%, 1시간 이내 43% 순으로 나타났다.

부모교육 몇회 실시				
1회	2회	3회	4회	5회이상
21%	46%	15%	10%	8%



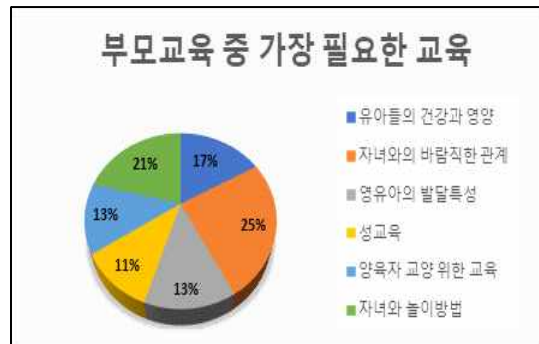
다회기 진행 횟수에는 2회 46%, 1회 21%, 3회 15%, 4회 10%, 5회 이상 8% 순으로 나타났다.

다시 듣고 싶은 교육	
힐링(라탄마카드로잉)	33%
요리	26%
심폐 소생술	3%
놀이 및 훈육 방법	38%
양성 평등	0%



놀이 및 훈육방법 38%, 힐링(라탄, 마카드로잉) 33%, 요리 26%, 심폐소생술 3% 순으로 나타났다.

부모교육으로 필요한 내용	
유아의 건강과 영양	17%
자녀와의 바람직한 관계	25%
영유아 발달특성	13%
성교육	11%
양육자 교양 교육	13%
자녀와 놀이 방법	21%

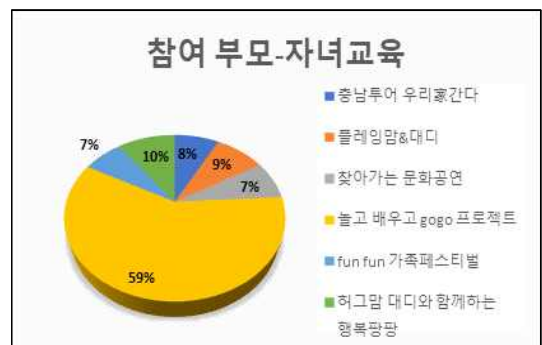


부모교육으로 필요한 내용으로는 자녀와의 바람직한 관계 25%, 자녀와 놀이방법 21%, 유아의 건강과 영양 17%, 양육자 교양 교육 13%, 영유아발달특성 13%, 성교육 11% 순으로 나타났다.

바. 부모-자녀 프로그램 만족도

즐거로운 부모자녀프로그램 교육 신청자 1004명 중 설문응답자 481명으로 47.9%에 해당된다. 부모자녀프로그램 설문결과는 다음과 같다.

부모자녀 참여 프로그램	
충남투어 우리 家 간다	8%
플레이맘&대디	9%
찾아가는 문화공연	7%
놀고 배우고 go go	59%
FUN FUN 가족 페스티벌	7%
허그맘 대디와 함께하는 행복팡팡	10%



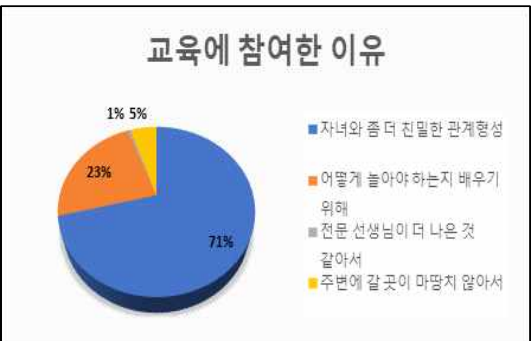
부모자녀 프로그램 참여교육은 놀고 배우고 go go프로젝트 59%, 허그맘 대디와 함께하는 행복팡팡 10%, 플레이 맘&대디 9%, 충남투어 우리家간다 8%, FUNFUN 가족 페스티벌 7%, , 찾아가는 문화공연 7% 순으로 나타났다.

부모자녀 교육의 만족도		
만족	보통	불만족
97%	2%	1%



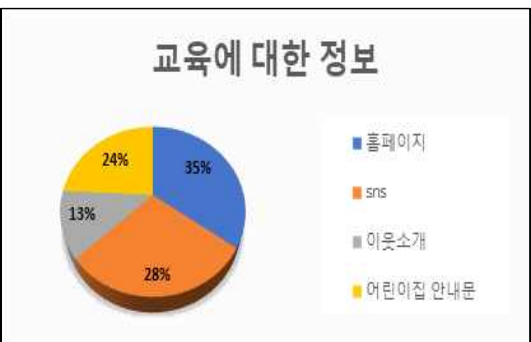
부모자녀 프로그램 참여만족도는 만족 이상이 97%로 나타났다.

부모자녀 교육참여 이유	
자녀와 친밀감 형성 위해	71%
놀이 활동 배움	23%
전문 선생님 강의	1%
주변에 갈 곳이 없어서	5%



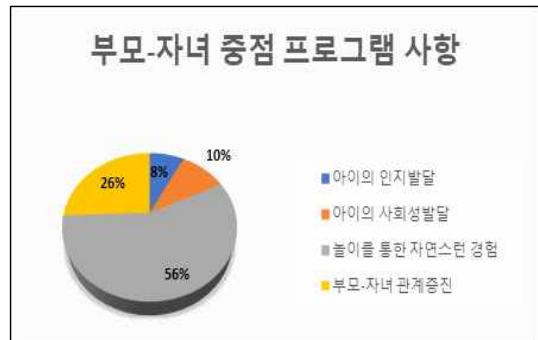
부모자녀 프로그램 참여이유는 자녀와 친밀감 형성을 위해 71%, 놀이활동의 배움이 23%, 주변에 갈 곳이 없어서 5%, 전문 선생님의 강의 1% 순으로 나타났다.

교육에 대한 정보	
홈페이지	35%
SNS (맘카페, 블로그등)	28%
이웃소개 (자녀친구부모, 친구등)	13%
어린이집 안내문	24%



부모자녀 프로그램 교육정보는 홈페이지 35%, sns(맘카페,블로그등) 28% 어린이집 안내문 24%, 이웃소개(자녀친구 부모,친구등) 13%, 순으로 나타났다.

부모자녀 프로그램 중점사항	
아이의 인지발달	8%
아이의 사회성 발달	10%
놀이를 통한 자연스런 경험	56%
부모-자녀관계 증진	26%



부모자녀 프로그램 중점사항은 놀이를 통한 자연스런 경험 56%, 부모-자녀 관계증진 26%, 아이의 사회성발달 10%, 아이의 인지발달 8% 순으로 나타났다.

부모자녀 프로그램 선택시 고려사항	
프로그램 시간	13%
프로그램 내용	50%
주변사람 권유	0%
아이의 관심도	27%
부모의 시간 (스케줄)	10%

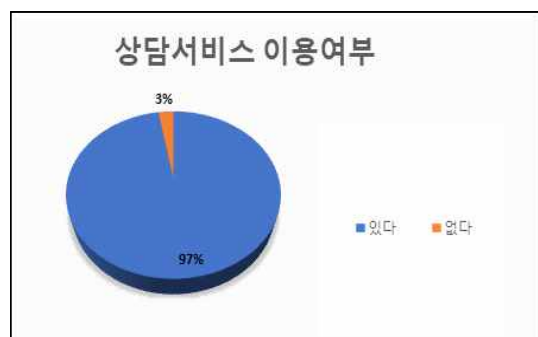


부모자녀 프로그램 선택시 고려사항은 프로그램 내용 50%, 아이의 관심도 27%, 프로그램시간 13%,부모의 시간(스케줄) 10% 순으로 나타났다.

사. 양육상담 만족도

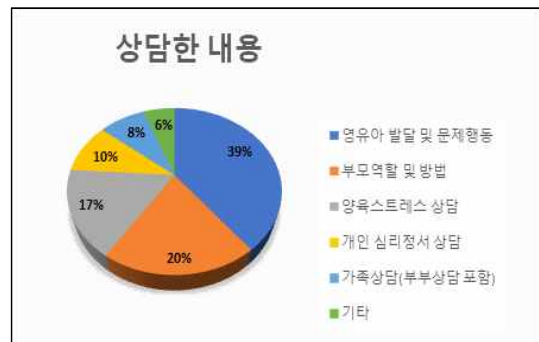
양육상담 이용자 80명중 설문 응답자는 39명으로 49%에 해당된다. 양육상담 만족도 설문결과는 다음과 같다.

충남아이키움뜰 상담서비스 이용여부	
있다	없다
97%	3%



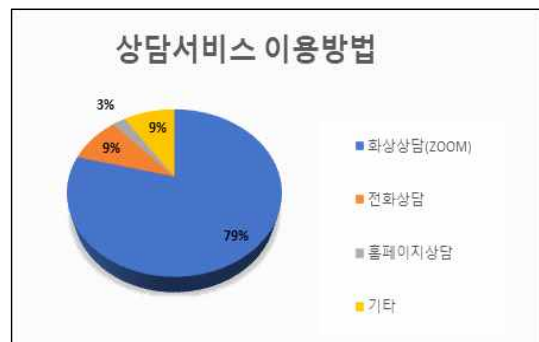
충남아이키움뜰 상담서비스의 이용여부는 있다 97%, 없다 3% 로 나타났다.

상담한 내용	
영유아발달 및 문제행동	39%
부모역할 및 방법	20%
양육 스트레스 상담	17%
개인심리정서 상담	10%
가족 상담	8%
기타	6%



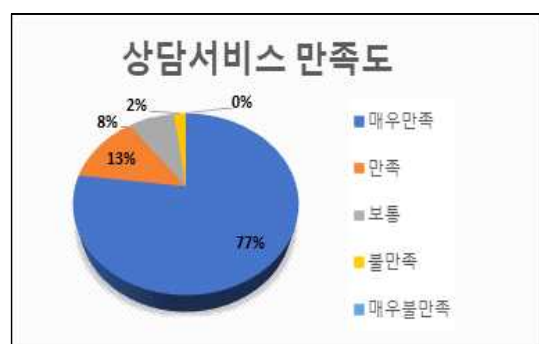
충남아이키움뜰에서 상담한 내용은 영유아발달 및 문제행동 39%, 부모역할 및 방법 20%, 양육스트레스 상담 17%, 개인심리정서 상담 10%, 가족상담 8%, 기타 6%로 나타났다.

상담서비스 이용방법			
화상상담 (ZOOM)	전화상담	홈페이지 상담	기타
79%	9%	3%	9%



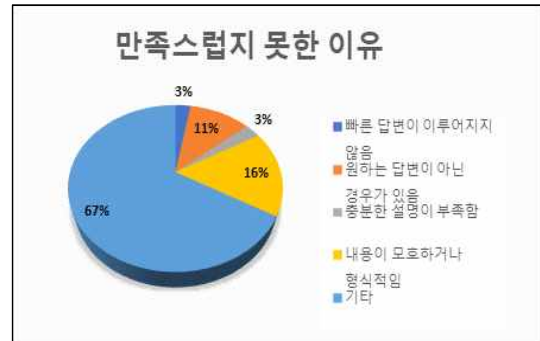
상담서비스 이용방법은 화상상담(ZOOM) 79%, 전화상담 9%, 홈페이지 상담 3%, 기타 9%로 나타났다.

상담서비스 만족도				
매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
77%	13%	8%	2%	0%



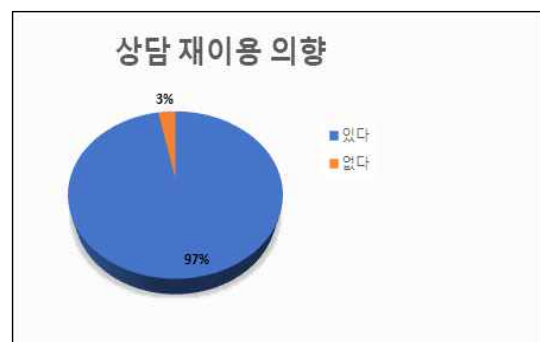
충남아이키움뜰 상담서비스에 대한 만족도는 만족 이상이 90%로 나타났다.

만족스럽지 못한 이유	
빠른 답변 안됨	3%
원하는 답변 아님	11%
충분한 설명 부족	3%
내용 모호, 형식적임	16%
기타	67%



상담서비스에 대해 만족스럽지 못한 이유는 기타의견이 많았고, 내용이 모호하거나 형식적임 16%, 원하는 답변이 아닌 경우가 있음 11%, 빠른 답변이 이루어지지 않음 3%, 충분한 설명이 부족함 3%로 나타났다.

상담을 재이용할 의향	
있다	없다
97%	3%



상담을 재이용할 의향은 있다 97%, 없다 3%로 나타났다.